

VROOMAGAZINE

The Art of Modern Living

powered by **VROOMDOO**

Produkty dnes potřebují víc než viditelnost

Lidé potřebují

- ★ pochopit, co jim produkt přinese
- ★ poznat jeho vlastnosti a výhody
- ★ vidět jej ve skutečném používání
- ★ porovnat jej s dalšími možnostmi
- ★ získat odpovědi na otázky před nákupem
- ★ důvěřovat zdroji, který jim produkt představuje

VROOMMAGAZINE.com je lifestyle médium pro moderní publikum 30+ AB. Značky a jejich produkty představuje prostřednictvím příběhů, recenzí, rozhovorů a skutečných zkušeností.

Pomáháme dostat značku a její produkty do pozornosti, výběru a nákupního rozhodování relevantních zákazníků.

VROOMMAGAZINE

TRAVEL OUTDOORS MOTORY BUSINESS KULTURA DOMOV TECH STYL GASTRO SPORT&FITNESS WELLBEING



GREAT BRANDS DESERVE GREAT STORIES

PROZKOUMAT VROOMDOO PLAYBOOK

Strategie, storytelling a Content Engine pro růst značek a jejich produktů.

VROOMDOO pomáhá značkám

- ★ oslovit více relevantních potenciálních zákazníků
- ★ představit značku i konkrétní produkty
- ★ vysvětlit jejich vlastnosti, výhody a odlišnosti
- ★ odpovědět na otázky, které lidé řeší před nákupem
- ★ budovat důvěru prostřednictvím příběhů, recenzí a skutečných zkušeností
- ★ proměňovat pozornost v návštěvu webu, e-shopu nebo showroomu

VROOMDOO vytváří obsah pro značku. **VROOMMAGAZINE** vytváří obsah o značce a dostává jej k relevantnímu publiku. Společně podporují její dlouhodobý růst a prodej.

Obsah nepřehlňujeme agresivními formáty a reklamním chaosem

**Věříme,
že kvalitní obsah potřebuje**

- ✪ prostor
- ✪ klid
- ✪ důvěru
- ✪ silný uživatelský zážitek



**Proto [VROOMMAGAZINE.com](https://vroommagazine.com)
nestaví na**

- ✪ agresivních bannerech
- ✪ reklamním chaosu
- ✪ přehlcném prostředí

Nejde jen o čtenáře.

Jde také o značky a klienty,
kteří chtějí být součástí prostředí,
ve kterém obsah nezaniká mezi reklamou.

**Obsah pro nás není prostor mezi reklamami.
Obsah je hlavní hodnota celého prostředí.**

Kvalita pozornosti je důležitější než levný dosah

Imprese ukazují viditelnost.

Ne skutečnou pozornost.

Negarantujeme jen zobrazení.

Garantujeme skutečné čtenáře.

Nestačí, že se obsah zobrazí.

Měříme

- ★ aktivní uživatele
- ★ dobu čtení
- ★ hloubku scrollování
- ★ interakci s obsahem
- ★ dobu sledování videí
- ★ návratnost publika
- ★ dlouhodobou organickou dohledatelnost

Reálné chování publika

VROOMMAGAZINE.com od ledna 2026 roste téměř čistě organicky.

Výsledky ukazují, že publikum věnuje obsahu skutečný čas a pokračuje do jeho dalších částí.

Doba čtení

- ★41 % čtení nad 30 sekund
- ★30 % čtení nad 60 sekund
- ★20 % čtení nad 2 minuty
- ★15 % čtení nad 3 minuty
- ★13 % čtení nad 4 minuty

Scroll depth

- ★50 % publika scrolluje minimálně 25 % článku
- ★36 % publika scrolluje minimálně 50 % článku
- ★26 % publika scrolluje minimálně 75 % článku

Publikum & traffic

- ★22 133 pageviews
- ★15 700+ aktivních uživatelů

Co je důležité

Neoptimalizujeme obsah pro levné kliky.

Optimalizujeme ho pro

- ★skutečné čtení
- ★engagement
- ★dohledatelnost
- ★dlouhodobou hodnotu obsahu

Organický růst & dohledatelnost

Většina růstu vzniká díky

- ★vyhledávání
- ★doporučením
- ★kvalitě samotného obsahu
- ★dlouhodobému výkonu článků

Search performance

- ★759 000+ impressions
- ★12 300+ kliknutí z vyhledávání
- ★průměrná pozice 6,1

Traffic sources

- ★74 % trafficu přichází z Organic Search
- ★dominantním zdrojem návštěvnosti je Google
- ★většina růstu vzniká bez závislosti na paid trafficu

Co je důležité

Každý článek

- ★buduje dlouhodobou dohledatelnost
- ★přivádí nové publikum
- ★propojený a dlouhodobě dostupný obsah vytváří předpoklady pro dohledatelnost ve vyhledávacích i systémech AI.

VROOMAGAZINE je mediální vrstvou Content Engine

Moderní značky nepotřebují pouze publikovat další obsah. Potřebují dostat své příběhy a produkty k relevantnímu publiku v prostředí, které podporuje pozornost a důvěru.

VROOMAGAZINE propojuje

- ★ redakční obsah
- ★ video a sociální sítě
- ★ organickou dohledatelnost
- ★ placenou distribuci
- ★ dlouhodobou práci s publikem

Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

Dnes už nestačí být vidět. Důležité je, jestli si vás lidé dokážou zapamatovat.

YouTube

Důvěra,
osobnosti,
watch time
a dokumentární storytelling.

Instagram

Atmosféra značky,
objevování obsahu
a každodenní kontakt s
publikem.

Facebook

Distribuce obsahu,
reach a práce s
publikem
napříč lifestyle tématy.

Web

Místo,
kde obsah

- ★buduje autoritu
- ★dlouhodobě přivádí nové čtenáře
- ★propojuje témata
- ★funguje ve vyhledávání

Google Ads & Sklik

Distribuční vrstva,
která pomáhá dostávat
obsah k relevantnímu
publiku.

SEO / GEO

Obsah,
který funguje

- ★ve vyhledávání
- ★v AI systémech
- ★v doporučeních
- ★dlouhodobě po publikaci

Newsletter

PŘIPRAVUJEME

Pravidelný kontakt s
publikem
a dlouhodobé budování
vztahu kolem
VROOMMAGAZINE.com

VROOMMAGAZINE je redakční a
mediální vrstvou VROOMDOO.

VROOMDOO

GREAT BRANDS DESERVE GREAT STORIES

PROZKOUMAT VROOMDOO

Obsahový ekosystém

1. Příběhy značek

Filozofie, positioning a svět kolem značek.

2. Detailní recenze

Lifestyle storytelling propojený s reálným používáním produktů.

3. Studiové rozhovory & breakdowny

Rozhovory, technologie, design a hlubší pohled na produkty.

4. Mini recenze & orientační obsah

Obsah, který pomáhá lidem orientovat se v kategoriích, produktech a životním stylu kolem nich.

5. Video & obsah pro sociální sítě

YouTube, reels, shorts, teaser videa a distribuční storytelling.

6. Experience obsah

Atmosférické dokumentární formáty zaměřené na zkušenost, emoce a moderní životní styl.

Součástí ekosystému jsou také

- ✪ editorial série
- ✪ partnerské články
- ✪ audio obsah
- ✪ dlouhodobé profily značek
- ✪ AR / VR experiences

Jak vzniká spolupráce

Každá značka má jiné cíle, jiné publikum a jiný storytelling potenciál.

Proto nevytváříme univerzální balíčky.

1. Pochopení značky

Na začátku definujeme

- ✦ cíle spolupráce
- ✦ publikum
- ✦ positioning značky
- ✦ produkty a témata
- ✦ storytelling potenciál
- ✦ distribuční strategii

2. Obsahový & mediální koncept

Následně připravujeme

- ✦ návrh obsahového ekosystému
- ✦ doporučené formáty
- ✦ storytelling přístup
- ✦ distribuční vrstvu
- ✦ SEO / GEO

Součástí konceptu jsou také

- ✦ mediální podpora
- ✦ garantování čtenářů
- ✦ engagement
- ✦ dohledatelnost obsahu

3. Produkce & realizace

Teprve následně vzniká

- ✦ produkční plán
- ✦ rozsah výstupů
- ✦ harmonogram
- ✦ distribuce
- ✦ rozpočet projektu

Každý projekt kalkulujeme individuálně podle

- ✦ rozsahu
- ✦ produkční náročnosti
- ✦ distribuce
- ✦ počtu výstupů
- ✦ dlouhodobého potenciálu obsahu

Nevytváříme izolované kampaně.

Vytváříme dlouhodobé mediální a storytelling ekosystémy.

A man with curly hair is sitting on a motorcycle at night. He is wearing a dark leather jacket over a white t-shirt that has 'LEFTY' and 'TOURS' printed on it. The motorcycle has 'KAWASAKI' written on the fuel tank. The background is dark with some bokeh lights. A text box is overlaid on the image.

Případová studie
KAWASAKI X KAMIL HOLÁN

VROOMMAGAZINE

The Art of Modern Living

Produkty potřebují příběh, zkušenost, důvěryhodný kontext a publikum, které jim věnuje skutečnou pozornost.

VROOMDOO vytváří propojený obsahový systém značky. **VROOMMAGAZINE** do něj přináší redakční obsah, mediální prostředí a relevantní publikum. Společně podporují objevování značek a produktů, budování důvěry a jejich prodej.

powered by **VROOMDOO**

VROOMDOO s.r.o

m: 724 639 002

e: info@vroommagazine.com