

# VROOMAGAZINE

The Art of Modern Living

powered by **VROOMDOO**

# Moderní publikum dnes nehledá jen produkty

## Hledá

- ★ důvěru
- ★ zkušenosti
- ★ osobnosti
- ★ inspiraci
- ★ atmosféru
- ★ obsah s dlouhodobou hodnotou

**[VROOMMAGAZINE.com](https://vroommagazine.com)** je lifestyle mediální platforma pro moderní publikum 30+ AB, které nevnímá obsah po jednotlivých kategoriích, ale jako propojený životní styl.

**Proto propojujeme světy do jednoho propojeného lifestyle ekosystému**

**VROOMMAGAZINE**

TRAVEL OUTDOORS MOTORY BUSINESS KULTURA DOMOV TECH STYL GASTRO SPORT&FITNESS WELLBEING

**VROOMDOO**

Great Brands Deserve Great Stories

Mediální a obsahový **engine** pro moderní značky.

## Pomáháme značkám vytvářet

- ★ obsahové ekosystémy
- ★ storytelling
- ★ video a sociální distribuci
- ★ SEO / GEO dohledatelnost
- ★ dlouhodobý vztah s publikem

**VROOMDOO** vzniklo z reálného fungování mediálního světa **VROOMMAGAZINE.com** a z dlouhodobé práce s moderním lifestyle publikem.

**VROOMMAGAZINE**  
powered by **VROOMDOO**

# Obsah nenarušujeme agresivní reklamou

**Věříme,  
že kvalitní obsah potřebuje**

- ★ prostor
- ★ klid
- ★ důvěru
- ★ silný uživatelský zážitek



**Proto [VROOMAGAZINE.com](https://vroomagazine.com)  
nestaví na**

- ★ agresivních bannerech
- ★ reklamním chaosu
- ★ přehlceném prostředí

**Nejde jen o čtenáře.**

Jde také o značky a klienty,  
kteří chtějí být součástí prostředí,  
ve kterém obsah nezaniká mezi reklamou.

**Obsah pro nás není prostor mezi reklamami.**

**Obsah je hlavní hodnota celého prostředí.**

# Kvalita pozornosti je důležitější než levný dosah

**Imprese ukazují viditelnost.**

**Ne skutečnou pozornost.**

**Negarantujeme jen zobrazení.**

**Garantujeme skutečné čtenáře.**

Nestačí, že se obsah zobrazí.

## Měříme

- ★ active users
- ★ dobu čtení
- ★ hloubku scrollování
- ★ engagement
- ★ watch time videí
- ★ retention
- ★ dlouhodobou organickou dohledatelnost

# Publikum

Moderní lifestyle komunita 30+ AB

Publikum [VROOMMAGAZINE.com](https://vroommagazine.com) nevnímá lifestyle po jednotlivých kategoriích, ale jako propojený moderní způsob života.

## Nejsilnější zájmy publika

- ✪ Travel & luxury travel
- ✪ Food & dining
- ✪ Automotive & motoring
- ✪ Technology & technophiles
- ✪ Outdoor & adventure
- ✪ Wellness & healthy lifestyle
- ✪ Home & modern living
- ✪ Design & architecture
- ✪ Business & finance
- ✪ Sports & fitness
- ✪ Culture & entertainment

X

## Demografie publika

- 56 % muži
- 44 % ženy

## Nejsilnější věkové skupiny

- 45–54
- 35–44
- 55–64

## Co publikum spojuje

- ✪ zájem o kvalitu místo masového obsahu
- ✪ aktivní přístup k životu
- ✪ dlouhodobější attention span
- ✪ chuť objevovat nové věci
- ✪ zájem o širší lifestyle kontext

# Reálné chování publika

**VROOMAGAZINE.com** od ledna 2026 roste téměř čistě organicky.

Engagement vzniká primárně díky kvalitě samotného obsahu.

## Doba čtení

- ★41 % čtení nad 30 sekund
- ★30 % čtení nad 60 sekund
- ★20 % čtení nad 2 minuty
- ★15 % čtení nad 3 minuty
- ★13 % čtení nad 4 minuty

## Scroll depth

- ★50 % publika scrolluje minimálně 25 % článku
- ★36 % publika scrolluje minimálně 50 % článku
- ★26 % publika scrolluje minimálně 75 % článku

## Publikum & traffic

- ★22 133 pageviews
- ★15 700+ aktivních uživatelů

## Co je důležité

Neoptimalizujeme obsah pro levné kliky.

## Optimalizujeme ho pro

- ★skutečné čtení
- ★engagement
- ★discoverability
- ★dlouhodobou hodnotu obsahu

# Organický růst & dohledatelnost

## Většina růstu vzniká díky

- 🌟vyhledávání
- 🌟doporučením
- 🌟kvalitě samotného obsahu
- 🌟dlouhodobému výkonu článků

## Search performance

- 🌟759 000+ impressions
- 🌟12 300+ kliknutí z vyhledávání
- 🌟průměrná pozice 6,1

## Traffic sources

- 🌟74 % trafficu přichází z Organic Search
- 🌟dominantním zdrojem návštěvnosti je Google
- 🌟většina růstu vzniká bez závislosti na paid trafficu

## Co je důležité

### Každý článek

- 🌟buduje dlouhodobou dohledatelnost
- 🌟přivádí nové publikum
- 🌟funguje napříč SEO / GEO / AI

# Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

Obsah dnes nefunguje izolovaně.

**Moderní značky dnes nepotřebují jen více obsahu.**

**Potřebují obsah, který dokáže dlouhodobě fungovat napříč**

- vyhledáváním
- sociálními sítěmi
- audiovizuálním storytellingem
- doporučovacími algoritmy
- SEO / GEO
- Viditelnost v AI vyhledávání

**VROOMMAGAZINE**  
powered by **VROOMDOO**

# Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

**Dnes už nestačí být vidět.** Důležité je, jestli si vás lidé dokážou zapamatovat.

## YouTube

Důvěra,  
osobnosti,  
watch time  
a dokumentární storytelling.

## Instagram

Atmosféra značky,  
objevování obsahu  
a každodenní kontakt s  
publikem.

## Facebook

Distribuce obsahu,  
reach a práce s  
publikem  
napříč lifestyle tématy.

## Web

Místo,  
kde obsah

- ✦buduje autoritu
- ✦dlouhodobě přivádí nové čtenáře
- ✦propojuje témata
- ✦funguje ve vyhledávání

## Google Ads & Sklik

Distribuční vrstva,  
která pomáhá dostávat  
obsah k relevantnímu  
publiku.

## SEO / GEO

Obsah,  
který funguje

- ✦ve vyhledávání
- ✦v AI systémech
- ✦v doporučeních
- ✦dlouhodobě po publikaci

## Newsletter

Pravidelný kontakt s  
publikem  
a dlouhodobé budování  
vztahu kolem  
VROOMMAGAZINE.com

Právě z tohoto principu vzniklo

**VROOMDOO**

Great Brands Deserve Great Stories

**PROZKOUMAT VROOMDOO**

# Obsahový ekosystém

## 1. Příběhy značek

Filozofie, positioning a svět kolem značek.

## 2. Detailní recenze

Lifestyle storytelling propojený s reálným používáním produktů.

## 3. Studiové rozhovory & breakdowny

Rozhovory, technologie, design a hlubší pohled na produkty.

## 4. Mini recenze & orientační obsah

Obsah, který pomáhá lidem orientovat se v kategoriích, produktech a životním stylu kolem nich.

## 5. Video & obsah pro sociální sítě

YouTube, reels, shorts, teaser videa a distribuční storytelling.

## 6. Experience obsah

Atmosférické dokumentární formáty zaměřené na zkušenost, emoce a moderní životní styl.

## Součástí ekosystému jsou také

- ✦ editorial série
- ✦ partnerské články
- ✦ audio obsah
- ✦ dlouhodobé profily značek
- ✦ AR / VR experiences

# Jak vzniká spolupráce

Každá značka má jiné cíle, jiné publikum a jiný storytelling potenciál.

**Proto nevytváříme univerzální balíčky.**

## 1. Pochopení značky

Na začátku definujeme

- ✦ cíle spolupráce
- ✦ publikum
- ✦ positioning značky
- ✦ produkty a témata
- ✦ storytelling potenciál
- ✦ distribuční strategii

**Nevytváříme izolované kampaně.**

Vytváříme dlouhodobé mediální a storytelling ekosystémy.

## 2. Obsahový & mediální koncept

Následně připravujeme

- ✦ návrh obsahového ekosystému
- ✦ doporučené formáty
- ✦ storytelling přístup
- ✦ distribuční vrstvu
- ✦ SEO / GEO thinking
- ✦ dlouhodobý potenciál obsahu

Součástí konceptu jsou také

- ✦ mediální podpora
- ✦ garantování čtenáři
- ✦ očekávaný engagement
- ✦ discoverability obsahu

## 3. Produkce & realizace

Teprve následně vzniká

- ✦ produkční plán
- ✦ rozsah výstupů
- ✦ harmonogram
- ✦ distribuce
- ✦ rozpočet projektu

Každý projekt kalkulujeme individuálně podle

- ✦ rozsahu
- ✦ produkční náročnosti
- ✦ distribuce
- ✦ počtu výstupů
- ✦ dlouhodobého potenciálu obsahu



**Případová studie**  
KAWASAKI X KAMIL HOLÁN

# VROOMMAGAZINE

The Art of Modern Living

**Moderní lifestyle není jen o produktech.**

Je o lidech,  
zkušenostech,  
atmosféře,  
pohybu,  
místech  
a příbězích kolem nich.

powered by **VROOMDOO**

**Vroomdoo s.r.o**

m: 724 639 002

e: [info@vroommagazine.com](mailto:info@vroommagazine.com)