

VROOMAGAZINE

THE ART OF MODERN LIVING

powered by **VROOMDOO**

Produkty dnes potřebují víc než viditelnost

LIDÉ POTŘEBUJÍ

- ★ pochopit, co jim produkt přinese
- ★ poznat jeho vlastnosti a výhody
- ★ vidět jej ve skutečném používání
- ★ porovnat jej s dalšími možnostmi
- ★ získat odpovědi na otázky před nákupem
- ★ důvěřovat zdroji, který jim produkt představuje

VROOMMAGAZINE.com je lifestyle médium pro moderní aktivní lidi 30+. Značky a jejich produkty zasazuje do skutečného života prostřednictvím příběhů, recenzí, rozhovorů a reálných zkušeností.

Pomáhá lidem produkty objevit, pochopit a vybrat. Značkám pomáhá vstoupit do pozornosti a nákupního rozhodování relevantních zákazníků.

VROOMMAGAZINE propojuje témata moderního aktivního života. Značky, produkty, služby a místa představuje v souvislostech, ve kterých je lidé skutečně objevují, používají a vybírají.

VROOMMAGAZINE

TRAVEL OUTDOORS MOTORY BUSINESS KULTURA DOMOV TECH STYL GASTRO SPORT&FITNESS WELLBEING

Jedna značka může přirozeně vstupovat do několika tematických oblastí podle toho, co lidem skutečně přináší.

VROOMMAGAZINE
powered by **VROOMDOO**

Značky nevstupují pouze do článků. Pomáhají rozvíjet celé tematické světy.

Každá značka je součástí širšího životního kontextu. Proto nevytváříme izolované kampaně. Společně se značkami budujeme dlouhodobé tematické okruhy, které propojují značku, produkty a užitečný redakční obsah.

ZNAČKA PŘINÁŠÍ

- ★ produkty a služby
- ★ příběhy a zkušenosti
- ★ lidi a odborné znalosti
- ★ témata ze svého světa



VROOMAGAZINE VYTVÁŘÍ

- ★ redakční zpracování
- ★ skutečné používání a testování
- ★ tematický obsah
- ★ distribuci a dlouhodobou dohledatelnost



ČTENÁŘ ZÍSKÁVÁ

- ★ užitečné informace
- ★ inspirativní a poutavý obsah
- ★ odpovědi před výběrem produktu
- ★ důvěryhodný pohled na značku

Výsledkem není jeden reklamní výstup, ale dlouhodobě rostoucí obsahový svět, který má hodnotu pro čtenáře i značku.

Tři vrstvy jednoho obsahového světa

Tematická partnerství propojují obsah o značce, širší témata z jejího světa a vlastní redakční obsah VROOMMAGAZINE.

1. OBSAH O ZNAČCE

Představuje značku, její produkty, lidi, zkušenosti a způsob práce prostřednictvím příběhů, rozhovorů, recenzí, skutečného používání a pohledu do výroby nebo vývoje.



2. TEMATICKÝ OBSAH KOLEM ZNAČKY

Rozvíjí užitečná, inspirativní a poutavá témata, která přirozeně vycházejí ze světa značky. Pomáhá lidem orientovat se, objevovat nové možnosti a získávat odpovědi na otázky, které skutečně řeší.



3. VLASTNÍ REDAKČNÍ OBSAH

Vychází z redakčního pohledu, zájmů publika, vyhledávání a aktuálního dění. Vytváří živé a důvěryhodné mediální prostředí, ve kterém značky působí přirozeně.

Obsah stavíme do centra pozornosti

Kvalitní obsah potřebuje prostor, klid, důvěru a silný uživatelský zážitek.

PRO ZNAČKY

- ★ viditelné místo v obsahu
- ★ přirozený tematický kontext
- ★ prostředí bez přehlcení
- ★ prostor, ve kterém jejich příběh nezaniká

X

PRO ČTENÁŘE

- ★ přehledné prostředí
- ★ nerušené čtení
- ★ důvěryhodný obsah

Obsah je hlavní hodnotou celého prostředí.

Kvalita pozornosti je důležitější než samotný dosah

Imprese ukazují, že se obsah zobrazil. Neříkají, zda mu lidé skutečně věnovali pozornost. Proto nesledujeme pouze dosah. Měříme, zda lidé čtou, sledují, pokračují do dalších částí obsahu a vracejí se.

Negarantujeme jen zobrazení. **Garantujeme skutečné čtenáře.**

MĚŘÍME

- ★ aktivní uživatele
- ★ dobu aktivního čtení
- ★ hloubku scrollování
- ★ interakce s obsahem
- ★ dobu sledování videa
- ★ vracející se uživatele
- ★ dlouhodobou organickou dohledatelnost

Nestačí být vidět. Důležité je získat skutečnou pozornost.

Reálné chování publika

Výsledky ukazují, že publikum věnuje obsahu skutečný čas a pokračuje do jeho dalších částí.

PUBLIKUM

- ★ 15 700+ aktivních uživatelů
- ★ 22 133 zobrazení obsahu

AKTIVNÍ DOBA S OBSAHEM

- ★ 41 % nad 30 sekund
- ★ 30 % nad 60 sekund
- ★ 20 % nad 2 minuty
- ★ 15 % nad 3 minuty
- ★ 13 % nad 4 minuty

HLOUBKA SCROLLOVÁNÍ

- ★ 50 % dosáhne minimálně 25 % stránky
- ★ 36 % dosáhne minimálně 50 % stránky
- ★ 26 % dosáhne minimálně 75 % stránky

Výkon obsahu neposuzujeme pouze podle toho, kolik lidí přivede, ale také podle pozornosti, kterou dokáže získat.

Organický růst a dlouhodobá dohledatelnost

Obsah **VROOMMAGAZINE** přivádí nové publikum prostřednictvím vyhledávání a tematických doporučení.

VYHLEDÁVÁNÍ

12 MĚSÍCŮ

- ★ 759 000+ zobrazení ve vyhledávání
- ★ 12 300+ kliknutí z vyhledávání
- ★ průměrná pozice 6,1

ZDROJE NÁVŠTĚVNOSTI

- ★ 74 % návštěvnosti přichází z organického vyhledávání
- ★ dominantním zdrojem je Google
- ★ většina růstu vzniká bez závislosti na placené distribuci

DLOUHODOBÁ HODNOTA

Každý článek

- ★ zůstává dlouhodobě dostupný
- ★ přivádí nové čtenáře
- ★ posiluje tematickou autoritu
- ★ propojuje související obsah
- ★ vytváří předpoklady pro dohledatelnost ve vyhledávačích a systémech AI

**Každý článek se může stát
dlouhodobým vstupním bodem do
tematického světa značky.**

Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

Web je centrem celého obsahového světa. Jednotlivé kanály pomáhají obsah objevovat, distribuovat a dlouhodobě propojovat s publikem.

VIDEO A AUDIO

YouTube a Spotify*

Příběhy, osobnosti, zkušenosti, rozhovory a formáty, které podporují důvěru a hlubší pozornost.

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Instagram, Facebook, LinkedIn*

Objevování obsahu, atmosféra značek, každodenní kontakt s publikem a distribuce jednotlivých výstupů.

NEWSLETTER*

Pravidelný kontakt s publikem, návraty k obsahu a dlouhodobé budování vztahu se čtenáři.

WEB

Místo, kde obsah

Dlouhodobě zůstává dostupný
Propojuje související témata
Buduje tematickou autoritu
Přivádí nové čtenáře
Funguje ve vyhledávání

PLACENÁ DISTRIBUCE

Google Ads, Sklik a sociální sítě

Cílené rozšíření obsahu k relevantnímu publiku a podpora garantované čtenosti.

VYHLEDÁVÁNÍ A AI

SEO a GEO

Dlouhodobá dohledatelnost ve vyhledávačích, odpovědích AI, tematických doporučeních a souvisejícím obsahu.

* PŘIPRAVUJEME

VROOMMAGAZINE
powered by **VROOMDOO**

Za VROOMMAGAZINE stojí VROOMDOO

VROOMDOO je strategická a obsahová společnost, která pomáhá značkám vytvářet propojený obsahový systém pro jejich dlouhodobý růst.

VROOMDOO VYTVÁŘÍ OBSAH PRO ZNAČKU

- ★ definuje strategii a positioning
- ★ vytváří příběhy značky a produktů
- ★ propojuje obsah napříč vlastními kanály
- ★ řeší distribuci, SEO a GEO
- ★ měří výkon a dlouhodobou dohledatelnost



VROOMMAGAZINE VYTVÁŘÍ OBSAH O ZNAČCE

- ★ přináší redakční pohled
- ★ zasazuje značku do tematických souvislostí
- ★ ukazuje produkty ve skutečném používání
- ★ vytváří příběhy, rozhovory a recenze
- ★ přivádí relevantní publikum

VROOMDOO & VROOMMAGAZINE se vzájemně doplňují. Společně podporují objevování značek a produktů, jejich pochopení, důvěru, výběr a prodej.

[PROZKOUMAT PLAYBOOK](#)

Formáty, které vytvářejí obsahový svět

Každé tematické partnerství skládáme z formátů, které odpovídají značce, produktům, publiku a cílům spolupráce.

1. PŘÍBĚHY ZNAČEK

Historie, filozofie, lidé, hodnoty a svět kolem značky.

2. DETAILNÍ RECENZE

Skutečné používání produktů, jejich přínosy, vlastnosti a zkušenosti.

3. MINIRECENZE A PRŮVODCI

Orientace v produktových kategoriích, portfoliu značky a možnostech výběru.

4. ROZHOVORY A BREAKDOWNY

Lidé, technologie, design, vývoj a hlubší pohled na produkty.

5. VIDEO, AUDIO A SOCIÁLNÍ OBSAH

Hlavní videa, rozhovory, podcasty, reels, shorts a distribuční formáty.

6. EXPERIENCE OBSAH

Produkty a značky zasazené do skutečných situací, cest, událostí a zážitků.

Součástí mohou být také

- ★ tematické série
- ★ dlouhodobé profily značek
- ★ fotografické databáze
- ★ interaktivní AR a VR formáty

Konkrétní kombinaci formátů vytváříme individuálně podle potenciálu každé značky a jejího tematického světa.

PRODUKTY A ZNAČKY ZASAZENÉ DO SKUTEČNÝCH SITUACÍ, CEST, UDÁLOSTÍ A ZÁŽITKŮ.

Jak vzniká spolupráce

Každá značka má jiný problém, příležitost a obsahový potenciál. Proto nevytváříme univerzální řešení.

1. PROBLÉM A PŘÍLEŽITOST

Nejdříve hledáme

- ★ co lidé o značce nevědí
- ★ čemu nerozumějí
- ★ co jim značka dostatečně neukazuje
- ★ jaký tematický svět může otevřít

2. KOMUNIKAČNÍ KONCEPT

Připravíme první prezentaci, která ukáže

- ★ náš pohled na značku
- ★ hlavní komunikační myšlenku
- ★ navrhované řešení
- ★ témata, formáty a možnosti distribuce

3. DOPRACOVÁNÍ A NACENĚNÍ

Pokud klienta koncept zaujme

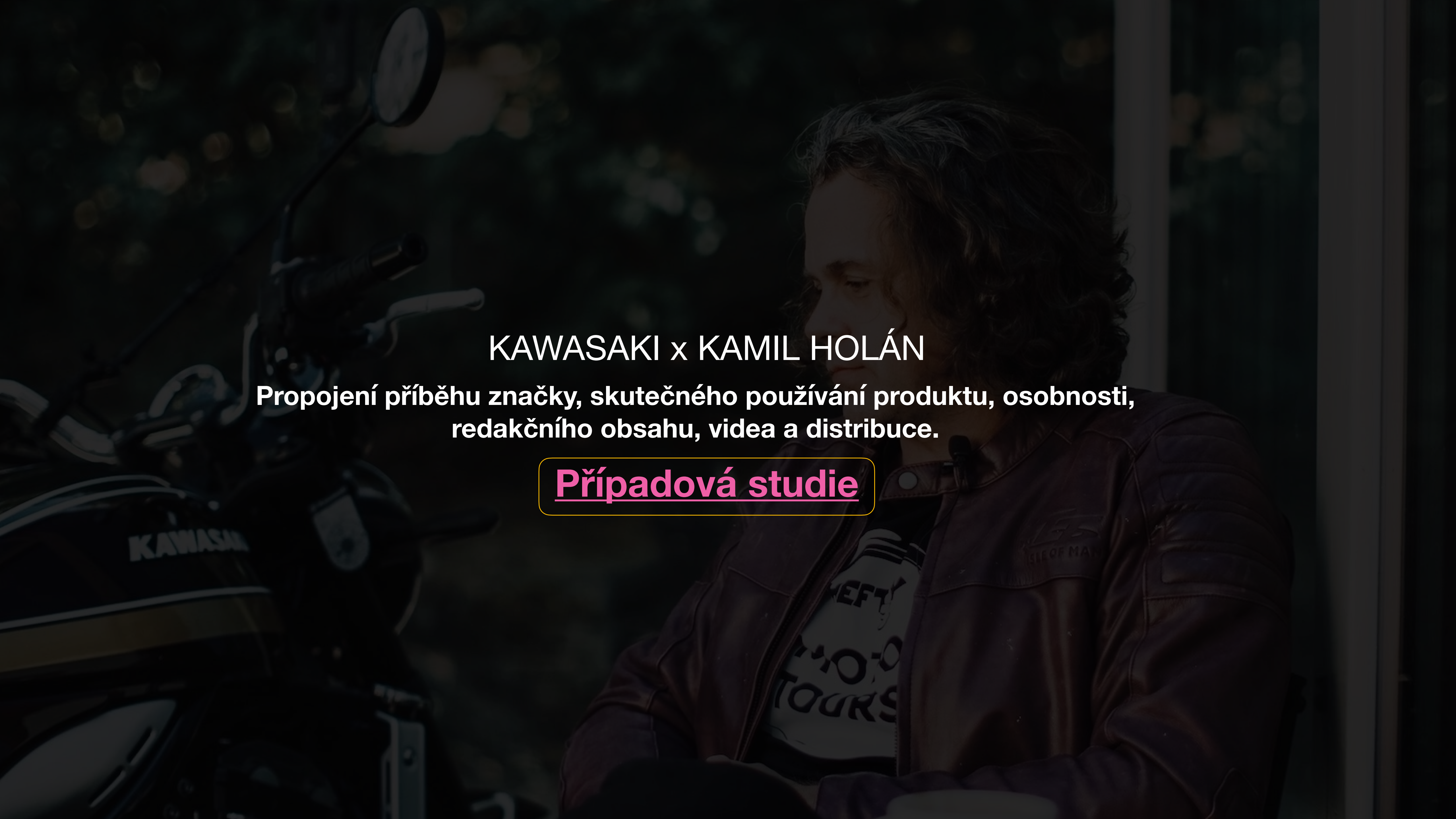
- ★ společně jej zpřesníme
- ★ definujeme konkrétní výstupy
- ★ připravíme harmonogram
- ★ navrhujeme měření a rozpočet

4. REALIZACE A VYHODNOCENÍ

Po schválení

- ★ vytvoříme a publikujeme obsah
- ★ zacílíme jej na relevantní publikum
- ★ zajistíme organickou a placenou distribuci
- ★ změříme výsledky a obsah dále rozvíjíme

Nejdříve ukážeme, jak značku a její příležitost vidíme. Pokud klienta navržené řešení zaujme, společně jej rozpracujeme a realizujeme.



KAWASAKI x KAMIL HOLÁN

Propojení příběhu značky, skutečného používání produktu, osobnosti, redakčního obsahu, videa a distribuce.

Případová studie

VROOMMAGAZINE

THE ART OF MODERN LIVING

Společně se značkami vytváříme tematické světy, které lidem pomáhají produkty objevit, pochopit a vybrat.

VROOMDOO vytváří strategii a propojený obsahový systém značky. **VROOMMAGAZINE** do něj přináší redakční pohled, skutečné používání produktů, mediální prostředí a relevantní publikum.

Výsledkem je dlouhodobý obsah, který podporuje důvěru, dohledatelnost, výběr a prodej.

VROOMDOO s.r.o

m: 724 639 002

e: info@vroommagazine.com