

VROOMAGAZINE

The Art of Modern Living

powered by **VROOMDOO**

Moderní publikum dnes nehledá jen produkty

Hledá

- ★ důvěru
- ★ zkušenosti
- ★ osobnosti
- ★ inspiraci
- ★ atmosféru
- ★ obsah s dlouhodobou hodnotou

[VROOMMAGAZINE.com](https://vroommagazine.com) je lifestyle mediální platforma pro moderní publikum 30+ AB, které nevnímá obsah po jednotlivých kategoriích, ale jako propojený životní styl.

Proto propojujeme světy do jednoho propojeného lifestyle ekosystému

VROOMMAGAZINE

TRAVEL OUTDOORS MOTORY BUSINESS KULTURA DOMOV TECH STYL GASTRO SPORT&FITNESS WELLBEING

VROOMDOO

Great Brands Deserve Great Stories

Mediální a obsahový **engine** pro moderní značky.

Pomáháme značkám vytvářet

- ★ obsahové ekosystémy
- ★ storytelling
- ★ video a sociální distribuci
- ★ SEO / GEO dohledatelnost
- ★ dlouhodobý vztah s publikem

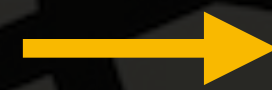
VROOMDOO vzniklo z reálného fungování mediálního světa **VROOMMAGAZINE.com** a z dlouhodobé práce s moderním lifestyle publikem.

VROOMMAGAZINE
powered by **VROOMDOO**

Obsah nenarušujeme agresivní reklamou

**Věříme,
že kvalitní obsah potřebuje**

- ★prostor
- ★klid
- ★důvěru
- ★silný uživatelský zážitek



**Proto [VROOMAGAZINE.com](https://vroomagazine.com)
nestaví na**

- ★agresivních bannerech
- ★reklamním chaosu
- ★přehlceném prostředí

Nejde jen o čtenáře.

Jde také o značky a klienty,
kteří chtějí být součástí prostředí,
ve kterém obsah nezaniká mezi reklamou.

Obsah pro nás není prostor mezi reklamami.

Obsah je hlavní hodnota celého prostředí.

Kvalita pozornosti je důležitější než levný dosah

Imprese ukazují viditelnost.

Ne skutečnou pozornost.

Negarantujeme jen zobrazení.

Garantujeme skutečné čtenáře.

Nestačí, že se obsah zobrazí.

Měříme

- ★ active users
- ★ dobu čtení
- ★ hloubku scrollování
- ★ engagement
- ★ watch time videí
- ★ retention
- ★ dlouhodobou organickou dohledatelnost

Publikum

Moderní lifestyle komunita 30+ AB

Publikum [VROOMMAGAZINE.com](https://vroommagazine.com) nevnímá lifestyle po jednotlivých kategoriích, ale jako propojený moderní způsob života.

Nejsilnější zájmy publika

- ✦ Travel & luxury travel
- ✦ Food & dining
- ✦ Automotive & motoring
- ✦ Technology & technophiles
- ✦ Outdoor & adventure
- ✦ Wellness & healthy lifestyle
- ✦ Home & modern living
- ✦ Design & architecture
- ✦ Business & finance
- ✦ Sports & fitness
- ✦ Culture & entertainment

X

Demografie publika

- ✦ 56 % muži
- ✦ 44 % ženy

Nejsilnější věkové skupiny

- ✦ 45–54
- ✦ 35–44
- ✦ 55–64

Co publikum spojuje

- ✦ zájem o kvalitu místo masového obsahu
- ✦ aktivní přístup k životu
- ✦ dlouhodobější attention span
- ✦ chuť objevovat nové věci
- ✦ zájem o širší lifestyle kontext

Reálné chování publika

VROOMAGAZINE.com od ledna 2026 roste téměř čistě organicky.

Engagement vzniká primárně díky kvalitě samotného obsahu.

Doba čtení

- ★41 % čtení nad 30 sekund
- ★30 % čtení nad 60 sekund
- ★20 % čtení nad 2 minuty
- ★15 % čtení nad 3 minuty
- ★13 % čtení nad 4 minuty

Scroll depth

- ★50 % publika scrolluje minimálně 25 % článku
- ★36 % publika scrolluje minimálně 50 % článku
- ★26 % publika scrolluje minimálně 75 % článku

Publikum & traffic

- ★22 133 pageviews
- ★15 700+ aktivních uživatelů

Co je důležité

Neoptimalizujeme obsah pro levné kliky.

Optimalizujeme ho pro

- ★skutečné čtení
- ★engagement
- ★dohledatelnost
- ★dlouhodobou hodnotu obsahu

Organický růst & dohledatelnost

Většina růstu vzniká díky

- 🌟vyhledávání
- 🌟doporučením
- 🌟kvalitě samotného obsahu
- 🌟dlouhodobému výkonu článků

Search performance

- 🌟759 000+ impressions
- 🌟12 300+ kliknutí z vyhledávání
- 🌟průměrná pozice 6,1

Traffic sources

- 🌟74 % trafficu přichází z Organic Search
- 🌟dominantním zdrojem návštěvnosti je Google
- 🌟většina růstu vzniká bez závislosti na paid trafficu

Co je důležité

Každý článek

- 🌟buduje dlouhodobou dohledatelnost
- 🌟přivádí nové publikum
- 🌟funguje napříč SEO / GEO / AI

Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

Obsah dnes nefunguje izolovaně.

Moderní značky dnes nepotřebují jen více obsahu.

Potřebují obsah, který dokáže dlouhodobě fungovat napříč

- ★vyhledáváním
- ★sociálními sítěmi
- ★audiovizuálním storytellingem
- ★doporučovacími algoritmy
- ★SEO / GEO
- ★Viditelnost v AI vyhledávání

VROOMMAGAZINE
powered by **VROOMDOO**

Jak funguje mediální ekosystém VROOMMAGAZINE

Dnes už nestačí být vidět. Důležité je, jestli si vás lidé dokážou zapamatovat.

YouTube

Důvěra,
osobnosti,
watch time
a dokumentární storytelling.

Instagram

Atmosféra značky,
objevování obsahu
a každodenní kontakt s
publikem.

Facebook

Distribuce obsahu,
reach a práce s
publikem
napříč lifestyle tématy.

Web

Místo,
kde obsah

- ✦buduje autoritu
- ✦dlouhodobě přivádí nové čtenáře
- ✦propojuje témata
- ✦funguje ve vyhledávání

Google Ads & Sklik

Distribuční vrstva,
která pomáhá dostávat
obsah k relevantnímu
publiku.

SEO / GEO

Obsah,
který funguje

- ✦ve vyhledávání
- ✦v AI systémech
- ✦v doporučeních
- ✦dlouhodobě po publikaci

Newsletter

Pravidelný kontakt s
publikem
a dlouhodobé budování
vztahu kolem
VROOMMAGAZINE.com

Právě z tohoto principu vzniklo

VROOMDOO

Great Brands Deserve Great Stories

[PROZKOUMAT VROOMDOO](#)

Obsahový ekosystém

1. Příběhy značek

Filozofie, positioning a svět kolem značek.

2. Detailní recenze

Lifestyle storytelling propojený s reálným používáním produktů.

3. Studiové rozhovory & breakdowny

Rozhovory, technologie, design a hlubší pohled na produkty.

4. Mini recenze & orientační obsah

Obsah, který pomáhá lidem orientovat se v kategoriích, produktech a životním stylu kolem nich.

5. Video & obsah pro sociální sítě

YouTube, reels, shorts, teaser videa a distribuční storytelling.

6. Experience obsah

Atmosférické dokumentární formáty zaměřené na zkušenost, emoce a moderní životní styl.

Součástí ekosystému jsou také

- ✪ editorial série
- ✪ partnerské články
- ✪ audio obsah
- ✪ dlouhodobé profily značek
- ✪ AR / VR experiences

Jak vzniká spolupráce

Každá značka má jiné cíle, jiné publikum a jiný storytelling potenciál.

Proto nevytváříme univerzální balíčky.

1. Pochopení značky

Na začátku definujeme

- ✦ cíle spolupráce
- ✦ publikum
- ✦ positioning značky
- ✦ produkty a témata
- ✦ storytelling potenciál
- ✦ distribuční strategii

2. Obsahový & mediální koncept

Následně připravujeme

- ✦ návrh obsahového ekosystému
- ✦ doporučené formáty
- ✦ storytelling přístup
- ✦ distribuční vrstvu
- ✦ SEO / GEO

Součástí konceptu jsou také

- ✦ mediální podpora
- ✦ garantování čtenáři
- ✦ engagement
- ✦ dohledatelnost obsahu

3. Produkce & realizace

Teprve následně vzniká

- ✦ produkční plán
- ✦ rozsah výstupů
- ✦ harmonogram
- ✦ distribuce
- ✦ rozpočet projektu

Každý projekt kalkulujeme individuálně podle

- ✦ rozsahu
- ✦ produkční náročnosti
- ✦ distribuce
- ✦ počtu výstupů
- ✦ dlouhodobého potenciálu obsahu

Nevytváříme izolované kampaně.

Vytváříme dlouhodobé mediální a storytelling ekosystémy.



Případová studie
KAWASAKI X KAMIL HOLÁN

VROOMMAGAZINE

The Art of Modern Living

Moderní lifestyle není jen o produktech.

Je o lidech,
zkušenostech,
atmosféře,
pohybu,
místech
a příbězích kolem nich.

powered by **VROOMDOO**

Vroomdoo s.r.o

m: 724 639 002

e: info@vroommagazine.com